



文档编号：20160305002
报价时间：2016-03-05
报价部门：品牌与电商事业部
报价授权：邓廷俊
联系方式：18948701535（手机）
908660564（QQ）
juny@junweb.cn（邮箱）

企业官网报价与功能方案

尊敬的深圳市慧明捷科技有限公司

非常感谢贵公司对俊网的信任与支持！

根据与贵公司对企业网站的需求，参展俊网企业官网的报价标准和原则，您预期的企业官网报价如下：

一、项目总报价

1.1) 必选部分

序号	项目名称	项目说明	价格
1	JunCMS 终生授权	企业官网核心 CMS 系统	2000
2	策划与设计 【标准设计】	网站内容和创意策划与版面设计。设计页面内页版式不超过 10 个，超出部分按 1000 元/版计算。	6000
3	自适应前端开发 【HTML5+CSS+JS】	类似华为官网技术，全面兼容包括 PC 和手机等浏览终端，完美适配各种分辨率屏幕	10000
4	技术开发 【PHP+MySQL】	整合开发前端页面和功能到 JunCMS，满足慧明捷现有网站功能	3000
5	售后服务	常规网站售后服务，第一年免费，第二年开始收费。收费标准合同标的造价的 15%每年	15%
总价		21000 元	
成交优惠价		16800 元	

注：不含税，含税 3%税点，项目具体内容请继续翻页浏览，报价为人民币报价

1.2) 可选部分

序号	项目名称	项目说明	价格
1	国内主机	低配置虚拟主机（空间 400M）	500 元/年
		中配云主机（30G/2M/1IP）	900 元/年
		高配云主机（100G/4M/1IP）	4000 元/年
2	微信公众平台	www.junweixin.com 微信平台	500 元/年
3	域名注册	Com 域名注册	88 元/年
4	SEO 基础代码优化	通过站内代码和关键词分析优化代码	2000 元
5	SEO 关键词排名	通过一定技术手段，优化关键词排名	~50 元/天/词
6	网络营销企业培训	SEO,网络营销推广企业培训	1000 元/小时
7	产品拍照修图	少量产品拍照免费，数量多收费	50 元/件
8	现场拍照	派出专业实验室实地取景	1000 元/人天
9	大量产品上传	少量产品数据免费，大量收费	5 元/条
10	网站备案服务	无忧备案，快速备案网站	1000 元
11	二次开发收费标准	设计师	500 元/天
		前端工程师	400 元/天
		PHP 工程师	600 元/天

1.3) 付款方式

签订合同付款 60%，首页设计确认付款 30%，网站交付付款 10%

二、项目成员与执行进度表

2.1) 项目成员

岗位	职责	负责人	负责人简介	人数
项目总监	负责监督协调项目资源	程志辉	多年项目管理经验，IT 老兵	1
项目策划	负责网站策划和创意策划	邓廷俊	多年电商经验，丰富互联网思维	1
美术设计	负责网站版式设计	李春燕	美院出身，设计界大拿	2
前端开发	负责设计后页面 HTML 代码化	黄新辉	自学成才，已成 HTML5 大牛	2
程序开发	负责整个网站程序开发	范晓军	大项目经验丰富，代码行云流水	2
代码优化	负责程序关键词基本 SEO	程亮	互联网搜索引擎优化算法熟知	1
编辑测试	负责网站内容编辑和测试	尧康康	编辑经验丰富，测试手法新颖	1

2.2) 项目执行时间表

项目执行进度表

备注：

- 1) 执行时间（T）以合同签订后预付款到账时间算起。
- 2) 所有时间为国家法定工作日。
- 3) 本执行进度表为预估，精准时间以合同约定为准。
- 4) 因为客户选择和意愿，可能执行进度有变更。
- 5) 沟通与工作中内容确认以邮件为主

本网站项目总共需要 15 个工作日

项目	起始	团队	工作内容	俊网交付	甲方工作
1.需求调研	T-2	策划	调研客户详情需求，与客户 深入沟通	《需求说明书》	与俊网策划人员 深入沟通需求
2.合作开始	T+0	PM	组建项目团队	《合同》	履行付款义务
3.创意设计	T+1	策划 设计	根据需求进行创意设计	《首页设计稿》	审查并通过设计 方案
4.内页设计	T+3	策划 设计	根据首页风格，进行内页设 计	《内页设计稿》	审查并通过内页 设计稿
5.前端开发	T+5	前端	根据设计图进行 HTML5+CSS3+DIV+JS 开发	《前端测试地址》	审查前端交互
6.程序开发	T+10	程序	模板开发与功能定制	测试地址	跟进开发进度
7.内容编辑	T+13	编辑	填充公司基础数据	后台地址	添加相应内容
8.网站优化	T+14	优化	对网站进行基本代码优化		提供关键词
9.网站质检	T+14	测试	对网站设计和功能质检		协助检查
10.网站测试	T+15	程序	网站迁移到生产服务器	生产测试地址	生产服务器
11.操作培训	T+16	PM	对 JunCMS 后台操作培训	操作说明书	协调培训人员
12.上线运营	T+16	运维	切换到正式运营模式	源代码	接受源代码
13.售后维护	T+N	运维	正常售后维护内容	日常维护	对接人

三、俊网产品报价介绍与原则

3.1) 报价原则

俊网对企业官方网站报价是总体根据客户对设计和前端要求来定。在客户功能满足俊网只有建站系统 JunCMS 前提下，俊网在技术上只收取 JunCMS 的终生授权费用。对超出 JunCMS 功能范围内的开发，酌情收取部分开发费用。

3.2) 报价详单

一、基础部分（必选）			
项目	JunCMS 终生授权	价格	2000
JunCMS 概述 JunCMS 是俊网为时 3 年为中小企业客户研发的全功能多语言的企业官网内容管理系统。具备一下特点： 1) 全语言，不管你是想做国内网站还是想建多语言网站，JunCMS 完全满足而且不需要任何费用。后台轻松添加管理多个国家语言网站 2) 全功能，包含目前企业建站常见的全部功能需求 3) 多模版，全新的系统构架，每个国家站点和 PC 与手机站点，都可以设置不同界面模板。 4) 标签语言，使用标签语言，前端也可以编写一套完整的企业网站，二次开发，网站更新成本更低。			
二、设计部分（选择其一）			
模板网站	基础设计	标准设计	品牌设计
0 元	3000 元	6000 元	10000 元
手机网站（可选）	1000 元	2000 元	4000 元
1) 在我们模板库中挑选喜欢的模板 2) 客户提供需要模仿网站网址 3) 客户提供设计	客户在我们模板库或者自己有喜欢的网站，不想全盘模仿，需要改变部分设计要素。改改设计量不超过 20%	标准企业官网，有一定设计要求，布局要求传统。设计工作量不大，按照企业需求标准设计。	品牌官网，对设计要求非常高，俊网提供全方位设计服务。为客户打造想得到做的到的服务
最多 0 个内页版式	最多 6 个内页版式 超出按 500 元/版	最多 8 个内页版式 超出按 1000 元/版	最多 10 个内页版式 超出按 2000 元/版
内页版式： 内页版式是指内页中出去内容的页面架构设计版式。比如一个新闻栏目，他最基础可能有 2 个内页版式（一个新闻列表页面、一个新闻详情页面），所以按照传统网站栏目算，一个网站至少有：首页（1 版）；关于我们、联系我们、组织架构、大事记等等单页（1 版）；新闻、方案、客户服务（2 版）、产品栏目（2 版）；总共 6 个内页版式。			

三、技术开发			
A.前端技术开发（选择其一）			
模板网站前端	标准前端开发	自适应前端开发	定制前端开发
0 元	3000 元	10000 元	议价
手机网站（可选）	1000 元	0 元	议价
如果在设计选型中选择【模版网站】和【基础设计】，客户提供设计稿除外，本项目收费为免费。	在【标准设计】和【品牌设计】中对前端无特殊要求，对交互效果无更多要求。按本项目收费。	自适应前端为 HTML5 新技术解决方案，解决移动终端和台式电脑终端之间显示器分辨率不统一问题解决	如果需要特殊的页面交互逻辑和效果，需要大量动态 JS 效果。价格根据需求和工作量计算。
B.程序开发			
基础模板开发	手机模板开发	功能定制	微信开发
3000 元	2000 元	议价	议价
把设计和前端开发好的 HTML 页面，整合开发到 JunCMS 中，成为动态模板。	把开发好的手机端 HTML 页面整合成 JunCMS 手机动态模板。	JunCMS 包括目前企业全部标准功能，如果客户需求是企业普遍需求功能，俊网免费开发，如果是特殊定制功能，按需收费。	如果 www.junweixin.com 无法满足微信二次开发需求，俊网将按客户需求和人力成本收费。
四、品牌与营销策划			
基础策划	营销策划	品牌策划	整体策划
0 元	6000 元	10000 元	20000 元
传统企业网站策划，无需任何费用，俊网策划团队无私奉献，为客户提供最好的策划方案	您的网站会说话，俊网为客户提供全套的营销型网站解决方案，为客户解决订单和询盘少的根本原因，从策划，到设计、到落地。为客户解决最头疼的问题	进一步深入理解客户品牌与客户的用户群体和心理活动。为客户量身定做一套适合品牌文化和用户的品牌官网。解决客户在互联网品牌形象问题。	从品牌形象、到营销推广落地。俊网为用户规划品牌、核心卖点、营销思路、推广渠道等等方方面面。俊网在互联网资源全面为客户开放

四、俊网产品介绍

4.1) JunCMS 功能介绍

4.1.1) 概述

首先感谢您选用 JunCMS 开源企业官网内容管理平台，百分百开源系统，架构清晰一目了然，方便您的使用与二次开发成本，相信我们的产品可以伴随您的事业一起腾飞！JunCMS 包含了一切企业平台所具备的所有基本功能，包括文章（新闻、解决方案、客户服务）、产品（产品中心、产品相册等）、下载（产品文档、方案文档等）、招聘（人力资源、招聘职位）、单页（企业介绍、联系我们、组织架构、大事记等等）、订单（购物车、支付结算）、会员（会员注册登录、会员中心等等）、客服（客服系统、即时聊天、QQ 微信等等）、营销推广等功能

4.1.2) 主要优势功能

A、支持多种语言，扩展语言包方便

JunCMS 支持多种语言，默认有中英文两种语言，后台可以添加自动生成，并且可以为每种语言网站每种语言的网站风格，所添加的语言内容都是独立互相不影响。我们也能够提供大多数小语种翻译服务。

B、功能强大灵活，容易扩展

JunCMS 默认内置文章（新闻、解决方案、客户服务）、产品（产品中心、产品相册等）、下载（产品文档、方案文档等）、招聘（人力资源、招聘职位）、单页（企业介绍、联系我们、组织架构、大事记等等）、订单（购物车、支付结算）、会员（会员注册登录、会员中心等等）、客服（客服系统、即时聊天、QQ 微信等等）、营销推广等功能模型，还可以自定义生成其它功能模型，满足不同的企业的需求，同时前台和后台完全开源，方便各类功能的开发和制作。

C、自定义表单/内置客服/留言等反馈系统

JunCMS 可自定义表单系统，后台按需要生成，将生成的标签加到模板中便可使用。

D、模板制作方便

采用 MVC 设计模式实现了程序与模板完全分离，分别适合美工和程序员使用，模板标签只有简单的几个标签，容易理解和记住。内置多种类型的输出函数，同时可以自定义，方便不同内容的需求。只有想不到的效果，没有做不出的效果。

E、用户操作体验方便

前台、后台、会员中心模板都采用 DIV+CSS，兼容 IE 和 Firefox 浏览器，后台采用人性化设计，多图人性化浏览，前台内容后台都可以操作到，不用了解太多的代码就可以完成网站的建设。

F、强大 SEO 优化

可以设置首页、内容列表页、内容详细页的基本优化，同时还可以优化到网站的每张图片 and

每个锚链接，程序的设计完全以 SEO 优化为核心进行设计，网站的结构优化上做了很多处理，模板制作也完全按照 SEO 优化标准制作，而你只要添加内容，做好内容上的优化就可以

4.1.3) JunCMS 主要优势特色

A、SEO 生成自定义

生成 HTML 静态页面可以在后台自定义生成的 html 文件名

B、图片、链接访问路径全部采用绝对路径

无论是动态还是静态全部采用决定 http:// 路径，有利于生成外链，当别人复制你网站的内容时，内部链接全部指向你的网站，同时规范 SEO 路径，采用唯一的 http://你的域名/文件名访问方式

C、模板内容调用采用栏目标示 ID 调用

做好模板不用再去模板中添加和修改内容，后台栏目模板标示 ID 直接调用。

D、扩展其它语言更容易

扩展其它语言只要在后台新建一种语言，同时修改下语言包语言就可以，完全后台操作，同风格模板只要修改下模板中的语言即可

E、自定义主页语言

有多种语言时，可以设置任意一种语言网站为主网站，访问域名的时候首先进入这种语言。

4.1.4) JunCMS 独特的模版技术

A、常用标签只要 4-5 个

简化模板调用标签，常用标签只有赋值标签 assign、循环标签 loop、判断标签 if、输出标签 print

B、调用函数多样化，并且可以自定义

JunCMS 企业网站系统采用多样化函数调用内容，只要定义好函数，使用标签调用即可。默认函数输出内容多样化，没有做不出的效果，只有想不到的效果。

C、模板页简单易操作

JunCMS 企业网站系统只保留常用模板页，简化了一些模板功能，要什么模板页做什么模板页，互不影响，CSS 样式采用相对路径，即使模板移动也不会出问题。

4.1.5) JunCMS 技术特色

A 跨平台、平滑迁移

基于 LA/NMP 开源 (linux+apache/nginx+mysql+php) 架构，采用 OOP (面向对象) 方式进行核心框架搭建，采用 MVC 模式进行功能开发，可部署运行于多种平台，跨平台迁移方便。

B 全新框架、技术先进、扩展方便

采用先进的 OOP（面向对象）开发理念进行全新框架设计，完全基于 PHP5+MySQL 开发，可运行目前 PHP 官网推荐的所有稳定版本。MVC 的开发模式使得结构更加清晰，代码易于维护。模块化开发使用扩展性更强。

MVC + OOP：MVC 模式 + OOP 理念开发，系统开发高效，各个节点结构更加清晰。

JQUERY+AJAX+DOM：JQUERY+AJAX+DOM 使 UI 界面和用户体验高度人性化。

单一入口：保证系统入口唯一性，增强对整个系统的控制。

查询机制：内置组合查询、复合查询、区间查询、统计查询、定位查询、多表查询和原生查询等，简洁高效。

动态模型：无需创建对应的模型类、即可轻松完成 CURD 操作。

字段检测：缓存字段信息，非法字段过滤和字段类型强制转换，确保数据安全。

高效搜索：缓存、数据表缓存、内存缓存、sphinx 搜索，最大化减少搜索给系统带来的影响。

多数据库：系统数据模型代码进行了部分兼容性处理，为二次扩展到 Oracle 数据库提供了便利。

缓存机制：支持文件缓存、数据表缓存及多种内存缓存（APC、Memcache、eAccelerator 和 Xcache）多形式。

框架压缩：框架压缩机制，系统运行时直接加载压缩文件，有效减少 I/O 开销。

调试模式：调试模式可用于开发全过程，保证将来系统以最佳的方式进行部署。

模板分离：MVC 开发模式，后台处理与前台展示分离，业务清晰，系统支持多套模板。

多种语言：内置了多语言包，并可以跟据自己的运营需求自行扩展。

C 多层安全机制

OOP 和 MVC 的应用，使程序实现了业务层和逻辑层的分离，增强关键程序安全。可写目录集中放置且不需要 URL 访问，通过设置目录权限保障系统安全。单一入口机制增强了对整个系统的控制。

系统针对常见的安全漏洞采取了严密的防范措施，系统核心框架自动智能识别并过滤危险行为。系统会严格限制关键操作的频繁次数，加上 IP 封锁机制，有效应对恶意操作。涉及金流变化均有严格口令保护。

数据快速备份、文件校验以及木马特征扫描保证系统安全。

系统后台有完备的权限划分机制，关键核心操作有详细日志记录。

D 大数据量承载

从缓存技术、数据库设计、代码算法优化等多个角度入手进行全面优化。支持包括文件、数据表、Apc、Memcache、eAccelerator 和 Xcache 多种缓存。全文索引方面采用开源全文搜索引擎软件 Sphinx，在 1 千万条记录情况下查询速度为 0.x 秒（毫秒级）。

E 高并发高可用

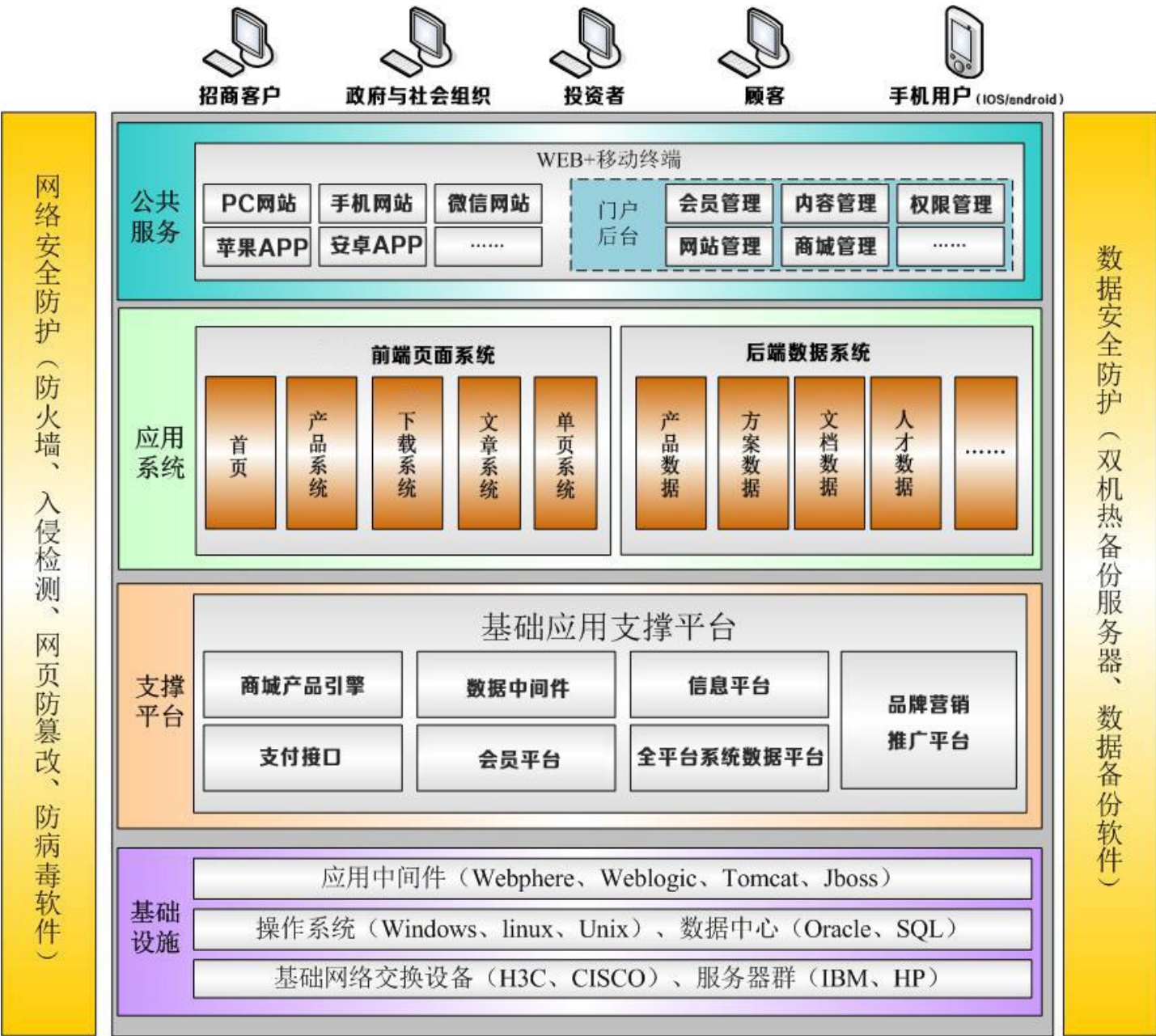
前后台、动态程序、缓存、附件集群部署、心跳检查、数据库读写分离、最优化的数据库设计。

F 完备技术售后支持

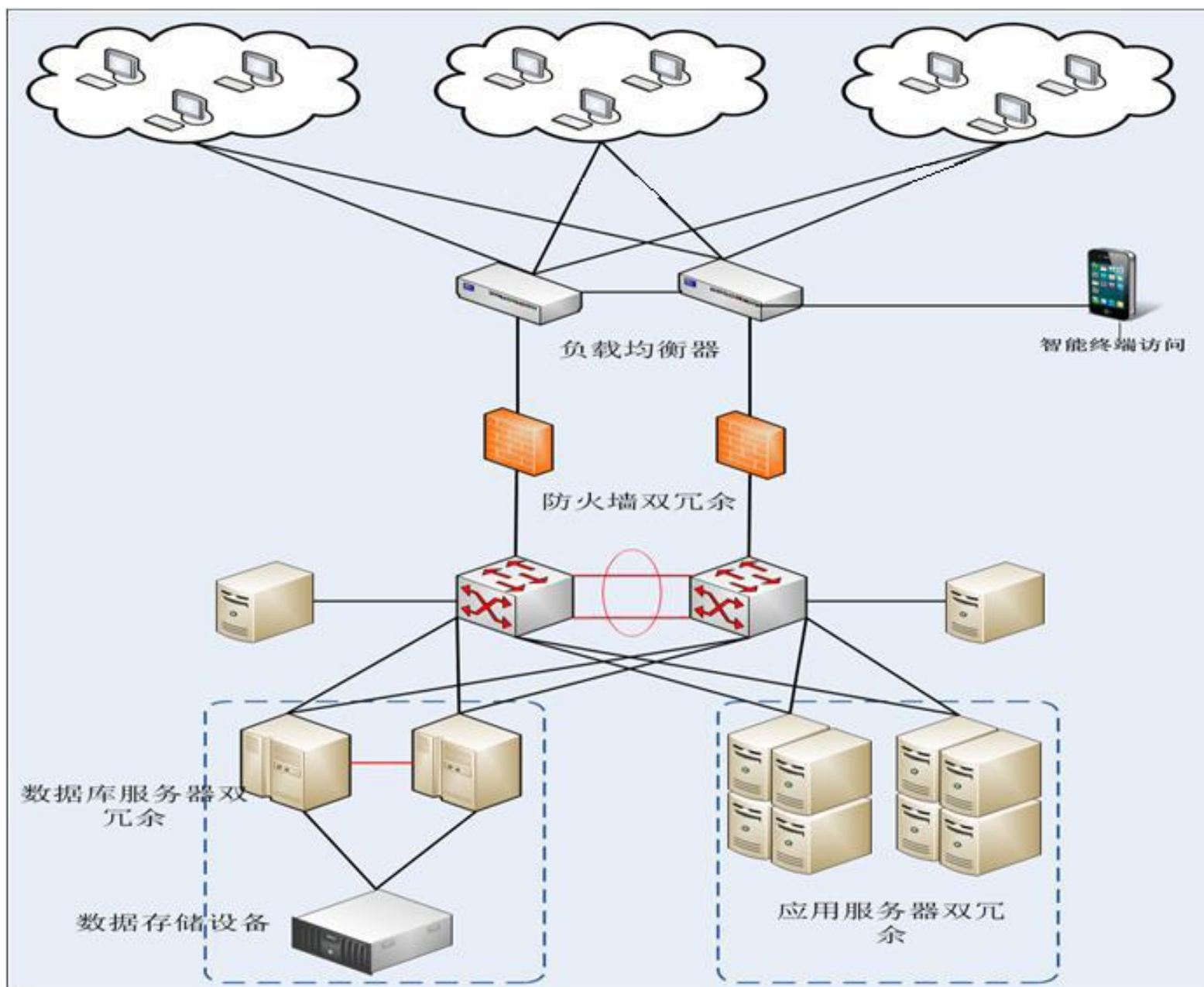
JunCMS 在集群部署、系统安装、前期运营、后期升级提供完备技术与方案支持。

4.1.6) JunCMS 技术构架

A. 网站技术构架



B. 硬件构架



4.2) 自适应技术

根据 DailyTech 的统计, 到 2015 年, 移动互联网的用户数量已经超过桌面用户。除了智能手机之外, 使用平板电脑甚至是电视机进行上网的用户也在持续增加。在这种形势下, 怎样让我们的网站尽量兼容各种类型的设备, 并确保优良的用户体验, 这将是越来越重要的问题。

不同的设备都有各自的屏幕分辨率、清晰度以及屏幕定向方式, 不断被研发着的各种新设备也将带来新的屏幕尺寸规格。有些设备基于竖屏(portrait), 有些是横屏(landscape), 甚至还有正方形; 对于日益流行的 iPhone、iPad 及其他一些智能手机、平板电脑, 用户还可以通过转动设备来任意切换屏幕的定向方式。怎样才能做到让一种设计方案满足所有情况? 要想做到同时兼容横、竖屏(用户还有可能在页面加载的过程中切换方向), 我们就必须考虑 N 种屏幕尺寸规格。诚然, 我们可以将这些规格划分为几个大类, 然后为每一类做一种方案, 确保该方案至少在本组中尽量具有弹性。但即使这样, 结果也将是无比焦虑的, 谁知道某类设备在 5 年之后的占有率是多少? 而且很多用户甚至不去将浏览器的窗口最大化; 类似这样的变数, 我们还要考虑多少呢

通过自适应的设计开发方式, 我们可以使网站页面随浏览设备的不同而自行响应, 动态的调整布局结构、元素规格样式, 将相同的内容以不同的格式呈现给不同设备的用户。当客户提出产品功能移动化的需求时, 有一些解决方案可供我们选择, 包括原生客户端应用、Web 应用等; 究竟怎样的方式更合适, 还是取决于具体的需求情况。另外也要考虑网站本身是否需要实施移动化。虽然自适应站点并不能算是一种纯粹的移动化解决方案, 但是, 在某些情况下, 这种方式是非常值得考虑的。

你心里没谱

设计开发一个全新的移动版本站点或是客户端应用, 整个过程是有很挑战性的。除非产品正式上线, 否则你无法真正了解它是否会成功。与其单纯的为了移动化而花费资源打造移动版本站点或是开发客户端应用, 不如先花些心思将原本的网站打造的更具弹性, 使其在各种主流移动设备中都拥有尽量优秀的用户体验。

你想节约成本

要打造自适应站点, 自然离不开有经验的交互、视觉设计及前端开发人员。所需的资源, 尤其是时间方面, 比起普通网站来说大约增加 20%到 30%的样子; 但比起单独打造移动版本的网站, 或是设计开发客户端应用的成本来说, 却要低很多。从维护的角度来说, 也会轻松很多。

你希望网站可以兼容未来的新设备

所谓的移动版本站点, 通常是针对某类具体规格的设备进行单独打造的, 弹性比较差。新的移动设备层出不穷, 传统的移动版本站点需要不断的进行更新维护, 才能尽量保证在新设备中工作良好。自适应设计可以根据设备浏览环境的具体规格进行判断, 使用不同的呈现

方式来展示内容，无需针对某种特定的规格进行维护，适应性更好。

五、俊网售后服务

一、网站日常维护

- 1、在不改变网站整体架构和设计的前提下，对网站上的静态文字内容进行更新和修改，包括网站各类页面文字信息、公司信息、图片上的文字信息等。
- 2、每年可提供网站新闻类内容更新 50 条以内。（需客户提供）
- 3、每年可提供产品上传更新 20 条以内。（需客户提供）
- 4、在不改变网站整体架构和设计的前提下，提供网站图片更新（不含设计图片）和维护。
- 5、首次网站的站内优化。（可为网站首页增加关键词、标题、描述）
- 6、建立客户档案，每月定期客户回访，及时处理客户问题。

二、网站培训服务

- 1、对企业网站技术人员展开相关的培训，培训内容拟定。
- 2、网站管理系统的使用、网站管理系统的维护、信息发布系统的使用、信息发布系统的维护
后台管理系统的使用、网站的建设和维护。
- 3、公司不定期会对企业进行网络营销的相关培训，欢迎广大用户前来培训学习。

三、网站安全维护

- 1、采取有效措施防止黑客入侵，造成网站破坏，数据损坏，商业机密泄露，客户资料丢失等损失。
- 2、每年定期 2 次数据备份与还原：对网站相关数据及数据库进行备份，当出现不可预测性错误时，及时把网站的数据恢复到最近备份。
- 3、网站定期杀毒，保证网站正常安全访问。
- 4、网站垃圾碎片清理，过多的垃圾文件（包括：.tmp、_mp、*.log 等文件）会影响网站的访问速度。
- 5、网站的备份与恢复：如网站出现不可预测性错误时，及时把网站恢复到最近备份。
- 6、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时。

四、网站基础维护

- 1、网站域名维护：如果网站空间变换，及时对域名进行重解析。
- 2、网站空间维护：保证网站空间正常运行，掌握空间最新资料。
- 3、网站流量报告：可统计出地域、关键词、搜索引擎等统计报告。
- 4、域名续费：及时提醒客户域名到期日期，防止到期后网站不能访问。

六、俊网简介与案例

深圳市俊网网络有限公司以网站建设、移动 APP 开发、系统软件定制开发、微信二次为核心业务

我们所有的开发,都是运用国际化的标准方法,为国内外客户提供先进的一站式整合解决方案

所有的工作都是以客户为中心,包括创新, 用户体验设计, 技术研发等

传达的是一种独特的品牌形象和情感联系,体现于网站、平板电脑,智能手机及移动互联设备

品牌核心价值.五大优势

1. 强大的设计力量和技术团队
2. 国际化视野与国际化标准
3. 标准化作业体系
4. 一站式服务模式
5. 独享的顾问式贴身服务

我们珍视与客户的每次合作

坚持一切工作都以"创意、传播"这一极富生命力的情节展开,
并始终信奉"全力以赴, 互促共生"的公司价值观!

案例

1) APP 案例

条条街		生活店铺 O2O 测试数据请切换分区 到广西南宁
逸云智能家居	 IOS  android	

鹏金所		
去运动		
爱洁家		

2) 自适应案例精选

兆码电子：www.mpegcn.com
 sitatone：www.sitatone.com
 科睿精密：www.coreytec.com
 贵天下：www.szgtx.com
 洁亚清洁：www.szjieya.com
 龙蛙农业：www.lwnygf.com

3) 普通网站精选

青蛙手机 www.ifrogmobile.com
 欧比斯科技 www.obsnsnake.com
 艾比森光电 www.absen.cn
 九星智能 www.sznsi.com

更多案例联系我们